

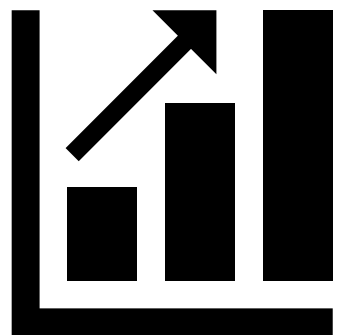


LIVRES CANADA BOOKS®

# La diffusion en continu de livres audio et les modèles d'abonnement pour la distribution internationale

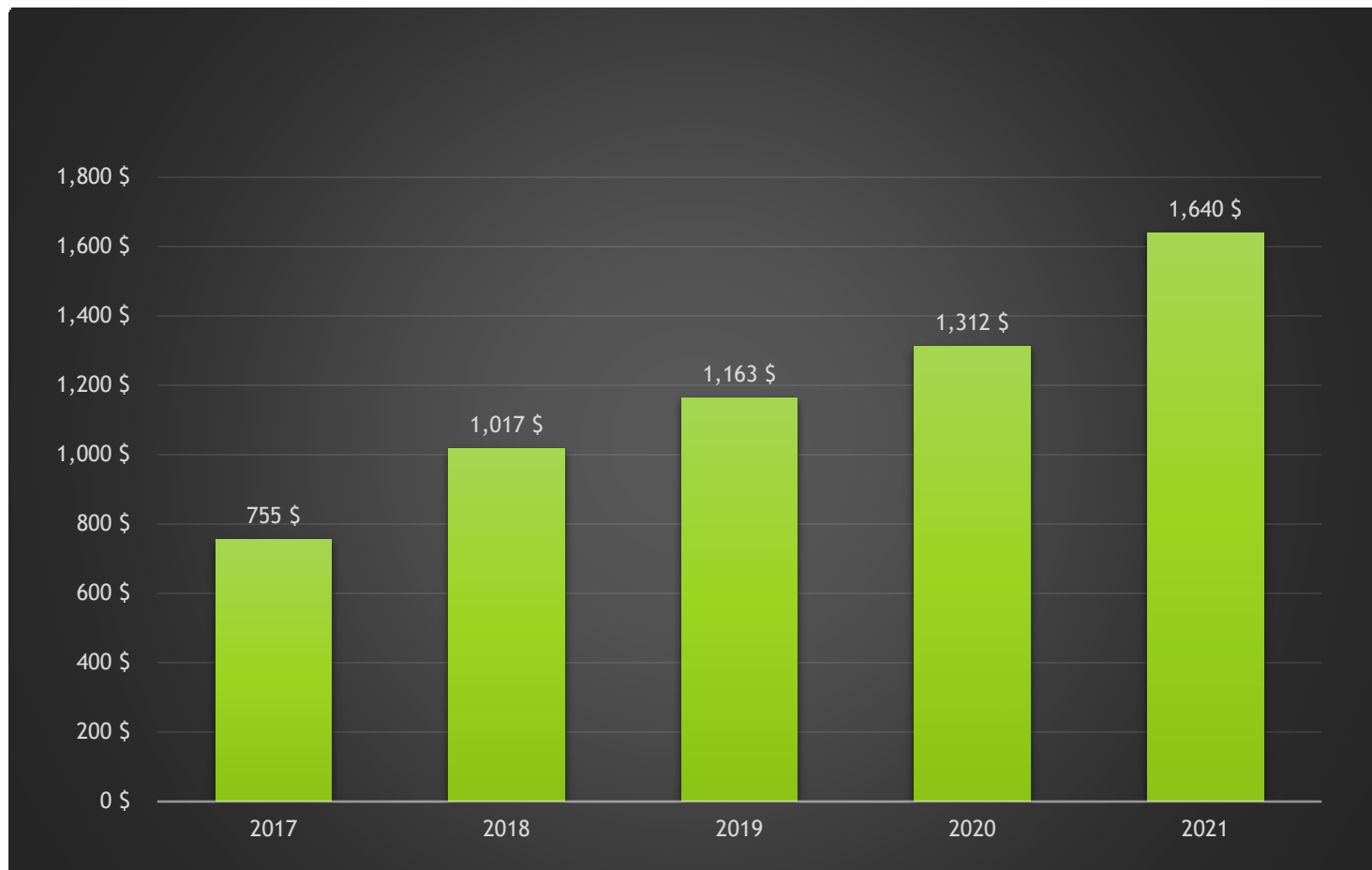
Webinaire présenté par Michele Cobb

1<sup>er</sup> décembre 2022



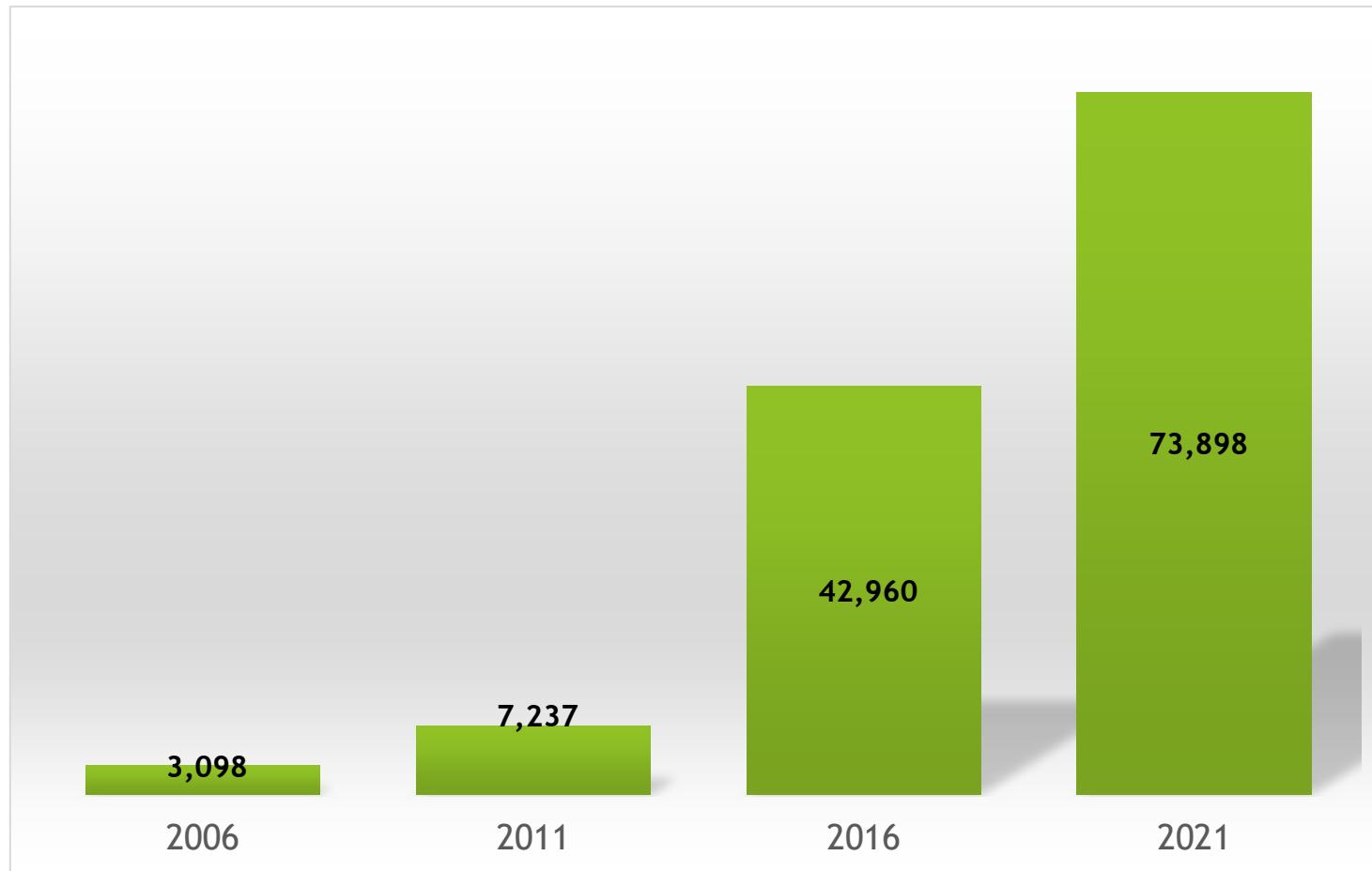
# Principales constatations

# Ventes nettes déclarées par les éditeurs nord-américains (en millions) Enquête de l'Audio Publishers Association





# Nombre de titres rapportés par les éditeurs nord-américains Enquête de l'Audio Publishers Association



# Modèles d'affaires

Terminologie



# Modèle à la carte/ paiement à l'écoute

- ▶ Les consommateurs achètent des titres à la pièce; ceux-ci leur appartiennent et ils peuvent les utiliser dans l'application correspondante de l'entreprise où ils ont fait leur achat. L'achat des titres peut se faire ou non dans l'application elle-même.
- ▶ Parmi les détaillants figurent Apple et Google. Spotify a été lancé sur ce modèle aux États-Unis.



# Modèles d'abonnement

- ▶ **Avec crédits**

Les abonnés s'engagent à choisir un certain nombre de titres par mois.  
(Audiobooks.com, Kobo, LibroFM)

- ▶ **Illimité**

Une collection de titres sont disponibles en diffusion en continu auprès d'un fournisseur.  
(Storytel, Scribd)

- ▶ **Hybride**

Les abonnés s'engagent à choisir un certain nombre de titres par mois. Ils ont également accès à une collection de titres toujours disponibles.  
(Audible)

- ▶ **À plusieurs niveaux**

Les consommateurs paient en fonction du nombre d'heures d'écoute par mois, ce qui leur donne accès à une collection complète.  
(BookBeat en Espagne, Storytel en France)



# Modèles pour les bibliothèques

## Paiement en fonction de la circulation

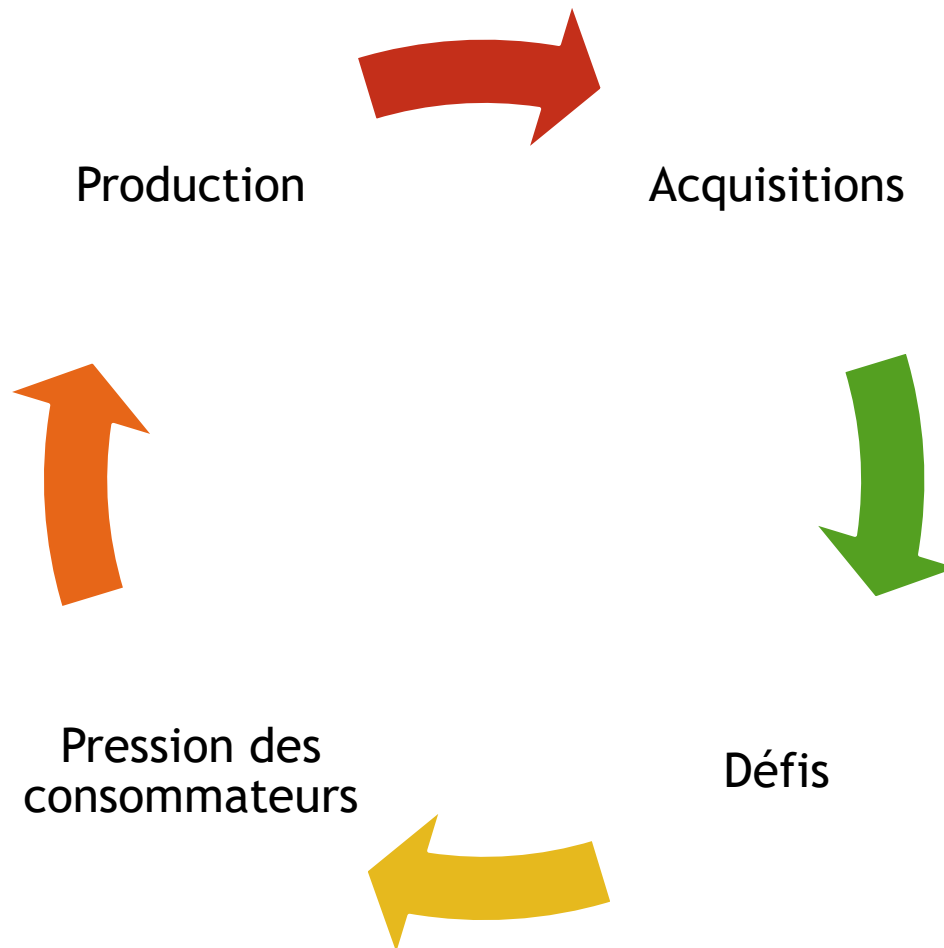
- ▶ Les bibliothèques offrent un catalogue complet de titres parmi lesquels les usagers peuvent faire leurs choix, et l'établissement paie l'éditeur en fonction de ce qui est choisi.

## Un livre, un usager

- ▶ La bibliothèque achète un certain nombre de titres sélectionnés en fonction de son évaluation du taux de circulation éventuel. Lorsque le titre est « emprunté », les usagers attendent leur tour pour y avoir accès.

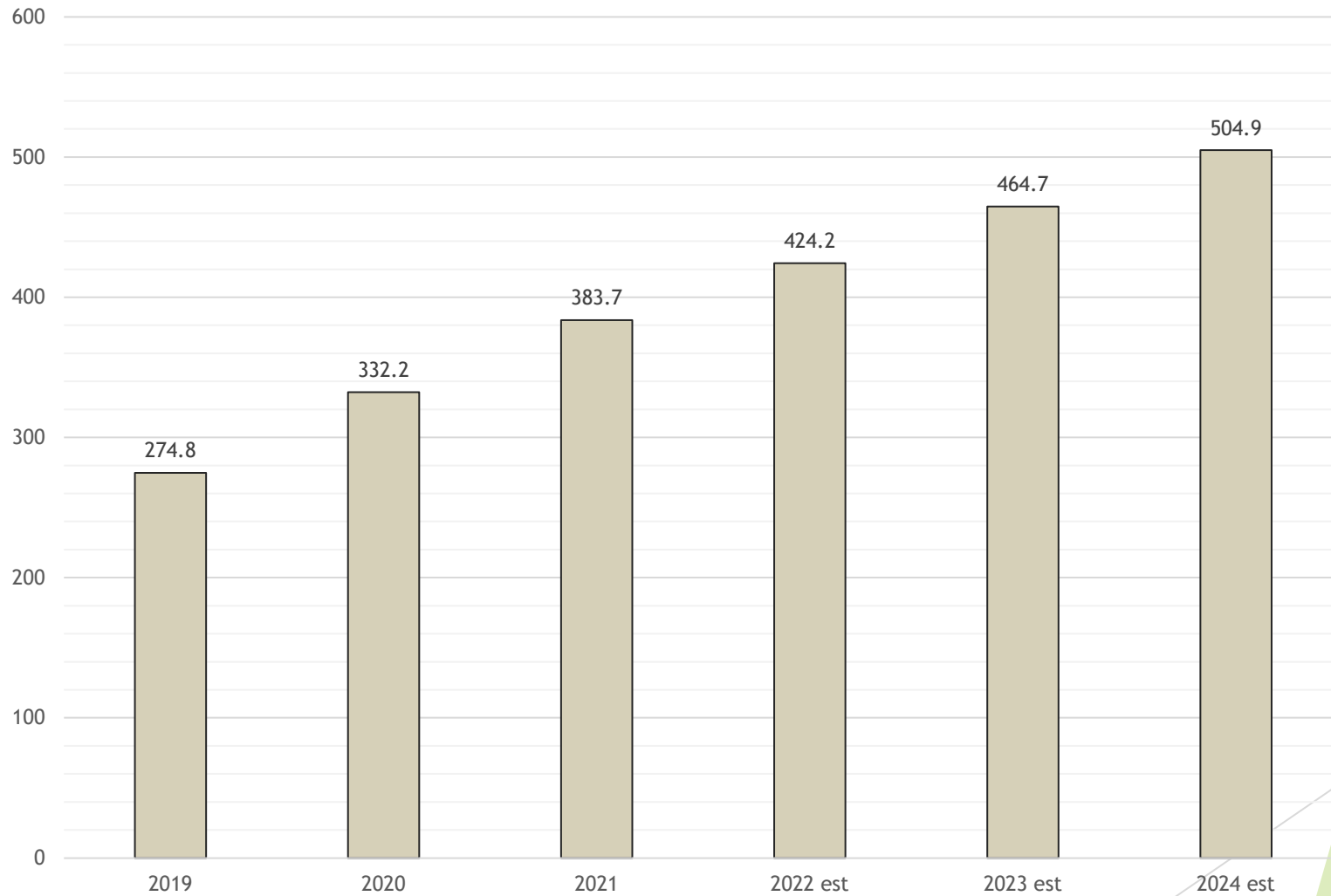


# Paysage de la vente au détail





# Auditeurs de balados dans le monde (millions) selon statista.com



# Intelligence artificielle

- ▶ Synthèse de la parole à partir du texte
- ▶ Conçue avec des voix humaines
- ▶ Possibilité de produire un fonds de niveau inférieur
- ▶ Les entreprises technologiques comme Google et Apple travaillent à améliorer l'offre
- ▶ Le lien émotionnel que procurent les livres audio est l'une des principales motivations de l'écoute, et il y a encore un fossé à combler

# Jetons non fongibles (NFTs)

- ▶ Contenu numérique exclusif et unique
- ▶ Possibilité de faire découvrir à de nouveaux auditeurs qui ne sont pas familiers avec l'audio, mais qui s'intéressent à un personnage, un auteur, un titre ou une couverture
- ▶ L'exploration ne fait que commencer

# Constatations selon les régions

# France

- ▶ 56 % d'écoute sur téléphone intelligent
- ▶ Augmentation du nombre d'auditeurs masculins
- ▶ Audible est le leader sur le marché avec l'abonnement avec crédits et 15 000 titres disponibles
- ▶ Le Festival du livre audio de mai 2021 a suscité un intérêt
- ▶ Lancement de Storytel avec le modèle d'abonnement à plusieurs niveaux
- ▶ À l'automne 2022, Bookwire a organisé le sommet « All About Audio » consacré à l'innovation dans le domaine de l'audio en France

# Mexique

- ▶ Deuxième marché en importance pour les livres audio en espagnol
- ▶ Storytel a ouvert le marché en 2019 avec 2 500 titres en langue locale
- ▶ L'accent est mis sur l'abonnement illimité (qui a progressé pendant la pandémie)
- ▶ Intérêt marqué pour la non-fiction

# Espagne

- ▶ Selon Bookwire, croissance de 15 % des livres numériques et des livres audio en 2021
- ▶ Forte utilisation en bibliothèque, favorisée par les licences simultanées pour les auditeurs de la bibliothèque, consenties pendant la pandémie
- ▶ 80 % du marché proviennent des abonnements, 15 % du paiement à l'écoute, 5 % des bibliothèques
- ▶ Deux tiers des titres produits par Grupo Planeta et Penguin Random House



# Royaume-Uni

- ▶ Croissance de 71 % des ventes depuis 2019
- ▶ Modèles mixtes avec crédits et abonnements illimités largement disponibles
- ▶ 39 % paiement à l'écoute, 35 % abonnements, 14 % bibliothèques
- ▶ Augmentation du nombre d'auditeurs masculins plus jeunes



# États-Unis

- ▶ 1,6 milliard de revenus en 2021 (augmentation de 25 % par rapport à 2020)
- ▶ 52 % écoutent le plus souvent sur un téléphone intelligent
- ▶ 70 % des consommateurs affirment que les livres audio sont un bon choix pour se détendre
- ▶ En 2022, 61 % des parents déclarent que leurs enfants écoutent des livres audio, contre 35 % en 2020.
- ▶ 41 % des auditeurs ont un abonnement
- ▶ 54 % des auditeurs de livres audio ont moins de 45 ans
- ▶ Spotify a lancé des livres audio avec paiement à l'écoute à l'automne 2022

# Distribution et monétisation

- ▶ Absence de normes pour les détaillants
- ▶ La distribution manuelle est un service très intensive
- ▶ Les agrégateurs prennent une partie des revenus, réduisent les efforts
- ▶ Flux ONIX utilisé pour les collections de grande taille, dépenses récurrentes élevées



# Possibilités

- ▶ Vendre des sous-droits
- ▶ Produire et développer sa propre collection
- ▶ Distribution mondiale
- ▶ Possibilités de produire dans plusieurs langues
- ▶ Exploitation complète de la propriété intellectuelle
- ▶ Croissance possible, notamment en dehors du public habituel des lecteurs de livres

# Défis

- ▶ Découverte
- ▶ Écart avec les non-auditeurs
- ▶ Frais de production
- ▶ Frais de diffusion
- ▶ Manque de connaissances sur le format

# Séance de questions

Veillez écrire vos questions dans la boîte de questions-réponses

# Merci

Il est important de remplir un formulaire d'évaluation  
<https://www.surveymonkey.com/r/FYDBW5N>

Pour visionner les vidéos de nos précédents  
webinaires, visitez le site  
<https://www.livrescanadabooks.com/Webinar-Archive/Webinar-Archive>

We acknowledge the financial support of the  
Government of Canada through the Canada  
Book Fund at Canadian Heritage

Nous reconnaissons l'appui financier du  
gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds  
du livre du Canada de Patrimoine canadien

Canada 